

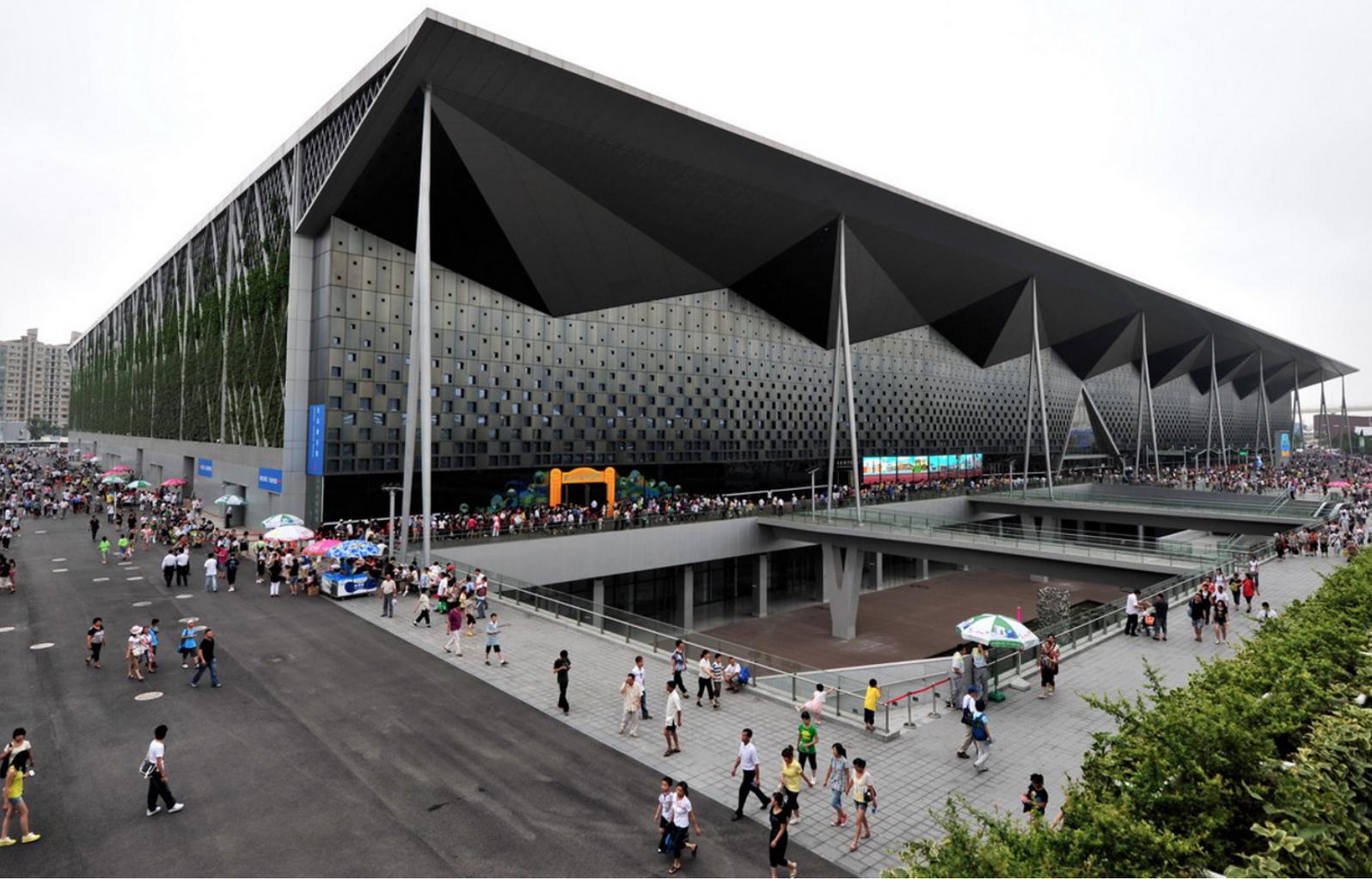


上海国际葡萄酒及烈酒展览会

2020年10月21日至23日

A detailed illustration of a woman's face and shoulder, wearing a large, light-brown straw hat with a red band. She has red lips and is wearing a red tassel earring that resembles the Oriental Pearl Tower. The background is a warm, orange-brown gradient.

展位布局和搭建



2020年 VINEXPO 上海国际葡萄酒及烈酒展览会将在上海世博展览馆二楼三号展馆举办。

《入馆须知》(文件一)、《上海展参展规定》(文件二)和《展位布局和搭建》(文件三)旨在提醒进入上海世博展览馆作业的参展商、设计师和搭建商注意遵守相关参展活动的主要原则,具体包括:

- 1 - 入馆、搭建和拆除须知(文件一)
- 2 - 工作条件、健康和安全管理规定(文件二)
- 3 - 安全和消防措施(文件二)
- 4 - VINEXPO 上海展参展规章(文件三)
- 5 - 展厅特点(文件三)
- 6 - VINEXPO 上海展技术规范, 含展位搭建标准(文件三)

签署展位申请表即代表参展商同意遵守《技术手册》和《通用展览规则》中的所有条款并确保展位设计者和施工人员遵循这些规则。

展位布局和搭建

1 - VINEXPO 上海展规章

1.1. «展位布局» 提交

1.1.1. VINEXPO 建筑部门

所有特装参展商必须在2020年9月19日之前，在网站指定页面(参展商主页>展位>展位方案)参展商个人空间内在线填写并提交特装展位方案

(<https://vinexposhanghai.site.calypso-event.net>)

>>> 友情提醒

车辆和人员只有在展位方案得到 Vinexpo 建筑部门的审批后，方可获得相应通行证。审批材料不齐的车辆和人员不得进入场地。

展位必须完全按审批方案搭建。严禁展位用途与图纸不符，且 VINEXPO 有权拒绝为此类展位提供电力和其他公用设施。

为便于理解并符合建筑五项规范，展位图必须包括所有平面图、三视图、正视图和三维图。

例如：

- 平面图上应标示与相邻边界的距离；
- 三视图和正视图中应标示隔板的高度和招牌结构；
- 三维图中应显示悬挂物、各类招牌、支柱装饰等。

>>> 请注意

主办方仅接收在参展商个人在线空间内提交的展位方案。

>>> 友情提醒

VINEXPO 建筑部门将对展位设计规范的遵守情况进行现场检查(请参阅第3章“VINEXPO 上海展展位设计规范”)：

- 检查是否根据VINEXPO建筑部门批准的布局进行搭建；
- 报告展位设计规范违规行为。

1.1.2. 安全代理(笔克)

所有特装展台搭建商需将设计图纸和相关文件提交给笔克审核批准。(请参阅《上海展参展规定》第三页)

1.2. 机械操作

>>> 友情提醒

如需在展馆内进行机械搬运作业，只能由指定官方承包商笔克执行。任何其他供应商的叉车、起重工具和托盘推车均不得进入展厅。

>>> 友情提醒

VINEXPO 已指定官方供应商 WS 物流公司将每一位参展商的葡萄酒、烈酒盒和小型装饰品/广告单独运输至展位。

>>> 请注意

禁止在上海世博展览馆的公共区域(大厅，大堂等)使用手推车。

1.3. 废弃物处理

参展商、设计师和展位施工人员需在搭建和拆卸展位时逐步清理产生的所有垃圾和废弃材料。

1.4. 空包装材料的存放

在展位搭建和拆卸期间，参展商、设计师和展位施工人员必须与指定货运代理 WS 物流公司联系，对空包装材料进行处理和存放。

1.5. 畅行通道

>>> 友情提醒

为了便于组装和拆卸工作、确保人员财产安全，VINEXPO 在展厅内设置了畅行通道，专门用于人员和车辆(叉车、托盘车等)的通行。此类通道必须保持完全畅通，不可放置任何展位材料(木箱、垃圾等)。

1.6. 责任/监控

在设备运输、安装和使用期间，参展商和其雇佣的公司若对建筑物的地板或建筑结构造成任何损坏或损害，参展商须对此承担责任。

>>> 友情提醒

上海世博展览馆(包括展厅内)配备视频监控系统，并将在展览的三个阶段(搭建、展览、拆除)全程启用视频监控系统。

2- 展厅 技术规格

2.2. 消防设备设施指南

展位装置不得以任何方式妨碍消防设备设施的使用。软管盘和灭火器标示在各个场馆的平面图上，且必须始终保持可见和不受阻碍。

如天花板面积超过160平方米，应增加消防喷淋装置。

2.2. 空调

展厅在2020年10月20日星期二8:00至2020年10月23日星期五21:00期间保持22°C左右的恒定温度。

2.3. 电气

>>> 专属服务

参展商可以通过官方承包商笔克操作电气接驳。如需下单，参展商可参考笔克技术文档(请参阅《参展商电子指南》的“承包商版块”)。根据《消防安全规范》，电气接线盒必须始终可供操作，但公众不可触及。如电气接线盒被锁在门后，导致技术人员必须设法进入才能操作，VINEXPO 不会为此对参展商承担责任。

上海世博展览馆供电电压为220V。使用中国标准插座(上部2个扁平插针，下部3个接地插针。请参阅《上海展参展规定》第2.5章“电气安装”)

展位布局 and 搭建

2.4. 电话

>>> 专属服务

参展商可以通过笔克安装电话线。如需下单，参展商可参考笔克技术文档(请参阅《参展商指南》的“承包商版块”)。

2.5. 有线网络

>>> 专属服务

参展商可以通过笔克安装网线(带调制解调器的有线局域网，不是无线网络)。如需下单，参展商可参考笔克技术文档(请参阅《参展商电子指南》的“承包商版块”)。

2.6. 供水

>>> 专属服务

参展商可通过官方承包商笔克安装自来水供水设施，并可以选装一个单水槽。如需下单，参展商可参考笔克技术文档(请参阅《参展商电子指南》的“承包商版块”)。

>>> 友情提醒

供水点数量有限。

2.7. 展厅屋顶结构的固定

>>> 专属服务

参展商可以通过官方承包商笔克在展馆屋顶结构上悬挂展位物品。

悬挂的展位物品的形状、体积和位置在得到 VINEXPO 建筑部门批准后，必须将固定要求通过笔克技术文件中随附的特殊表格发送获取工程审批。(请参阅参展商电子指南的“承包商版块”。)

更多信息:请参阅《上海展参展规定》第 1.2 章运输设备、悬挂临时结构和索具。

>>> 请注意

展厅配有精确的固定悬挂点。固定悬挂点根据参展商/其分包商/供应商的展位布局(位置承重等)设置，无法移动。对于任何移动悬挂点的需求，VINEXPO 建议参展商事先联系官方承包商笔克获得可行性审批。

2.8. 餐饮服务

>>> 专属服务

如需下单，参展商可参考官方餐饮供应商 GUSTO 技术文档(请参阅《参展商电子指南》的“承包商版块”)。

2.9. 清洁

VINEXPO 会确保在展会开幕之前，每天清除参展商展位以外的所有展览公共区域。

2.10. 玻璃设施

VINEXPO 提供玻璃设施服务。详细信息请参阅电子指南。

2.11. 冰块供应

展厅内设有多个自助免费冰块供应区。

2.12. 水槽

展厅内设有多个带有水槽的区域。

所有特装展台参展商/搭建商都应自行准备防止水槽堵塞的滤网。

对于因未采取上述措施而造成排水管堵塞所导致的任何可能后果，参展商应承担全部责任。

2.13. 损坏

参展商或其指定搭建商在运输、安装或拆卸设备时，应对展馆面板造成的任何损坏负责。地板和隔板不得进行钻孔、切割或上漆。在拆除操作结束时，笔克将会清点固定装置：

- 展台完全拆除后，参展商(或展位负责人)占用的地面空间已恢复到最初可用于展位搭建的状态。
- 参展商/其分包商/供应商未对上海世博展览馆造成任何损坏或损失。
- 如有损坏的情况，展馆将出具相关报告，并向参展商收取相关修复费用。

3- VINEXPO 上海展展位设计规定

在遵循设计规定的基础上，参展商可自由设计展位。但为避免一些不可避免的空间取巧行为，并确保所有展位都能吸引目光，VINEXPO 建筑设计部门提出以下5方面的简单规则，要求各参展商遵循：

规则一：展位边界

规则二：双层展位

规则三：展位外立面

规则四：展位活动

规则五：通道

VINEXPO - 建筑设计部门

E-mail: architecture@vinexpo.com

>>> 请注意

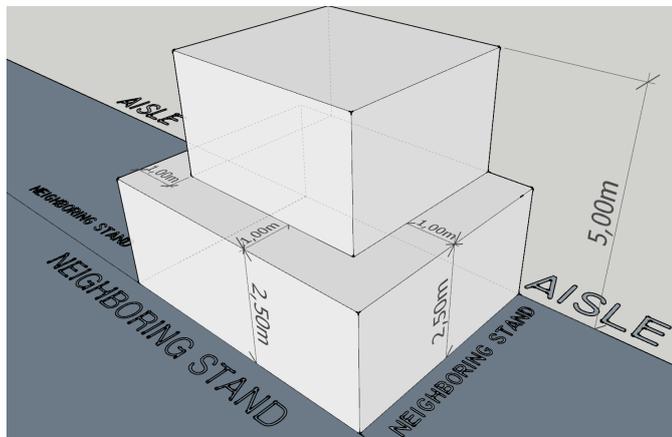
所有参展商都必须在其展位上进行地板铺装并搭建隔墙。

3.1. 规则一：展位边界

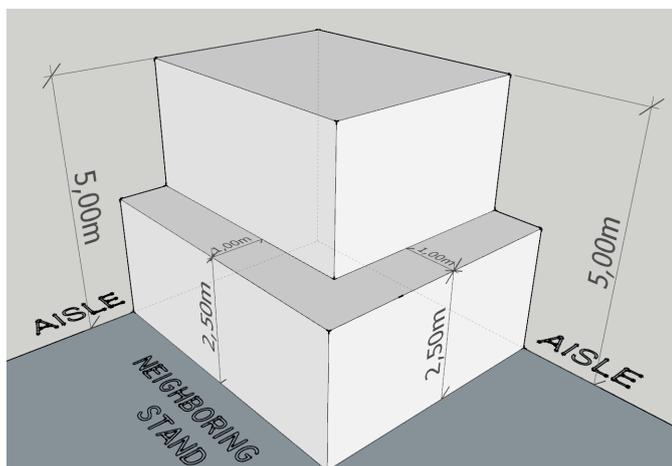
展位必须搭建在规定区域内，高度不得超过5米，且所有设备和配件(如灯具、植物和花卉、通讯设备、家具、玻璃架等)均应放置在展位边界内。

展位布局 and 搭建

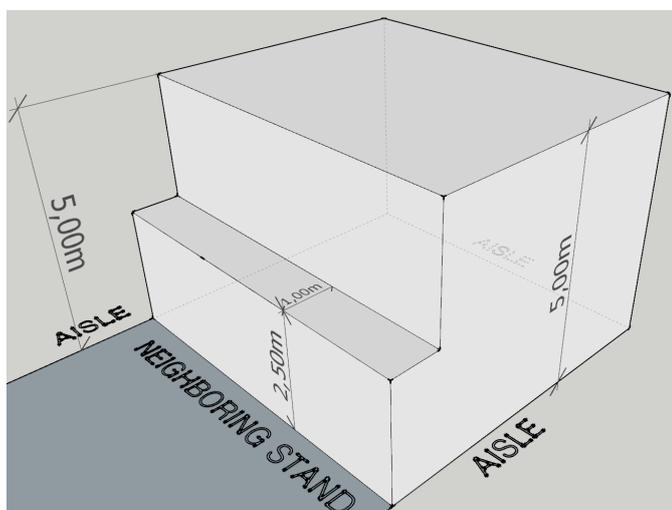
3.1.1. “单开口” 展台——无拐角



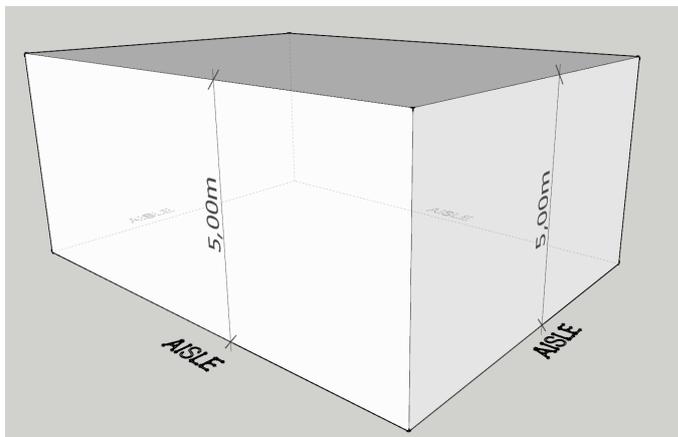
3.1.2. “双开口” 展台——1个拐角



3.1.3. “半岛型” 展台——2个拐角



3.1.4. “岛型” 展台——4个拐角



3.2. 规则二: 双层展位

双层展位搭建必须遵守

- “3.1规则一: 展位边界” 规则
- 此外, 超过2.5米高度部分与边界墙至少保持2米距离(即与相邻展位的二层保持至少4米距离)

3.3. 规则三: 展位外立面

为吸引更多参观者的兴趣和提升展览的生动性, 任何展位立面都不能完全留白。设计人员应至少将隔墙的四分之一打开, 以便能从视线高度看到展位内部的托架、狭缝、圆窗、透明展示柜等。所有此类设计都可以采用玻璃隔断或完全开放。此外, 不透明面板必须用材料、颜色、灯饰或促销广告、墙饰进行装饰。

3.4. 规则四: 展位活动

仅在不对其他参展商造成不适的情况下允许使用音响、开展品酒或演示活动。

备注: 位于通道中央或通道一侧并与展位毗邻的立柱不得用作展台装饰或作为展台的一部分。广告牌不得倚靠此类立柱。

3.5. 规则六: 通道

通道由 VINEXPO 负责, 为公共区域。出于安全考虑, 并确保通道的功能, 不得在通道上堆放任何展位相关物品(灯架、聚光灯、灯饰、花箱、家具、地毯、地板投影、玻璃架等)

正在制作